

Ledelsespåtegning

Regnskabet for projektet "Børnenes U-landskalender" er udarbejdet efter kravene i Bekendtgørelse om indsamling mv.

Ledelsen har påset, at der foreligger fornøden dokumentation for både indtægter og udgifter. Ledelsen har endvidere sikret sig, at indsamlingen er foretaget i overensstemmelse med indsamlingsreglerne jf. kapitel 2 i Bekendtgørelse om indsamlinger m.v. dog med undtagelse af §8, stk. 6, da regnskabet indgår i DR's samlede regnskab, som revideres af Rigsrevisionen.

København den 15 / 5 2018

Anders Kjærsgaard Sørensen
Chef, DR Salg


Gert Liengard Madsen
Regnskabschef

U-landskalender 2017 – regnskabsforklaring

Årets tv-julekalendere var hhv. den norsk indkøbte "Snefald" (DR1 og Ultra) samt den nyproduceret julekalender for de mindste "Ramajetterne" (Ramasjang).

I 2017 solgte vi 105.832 kalendere. Årets overskud blev 3.008.489,33 kr. Dette svarer til budgetteret overskud trods det lave salgstal.

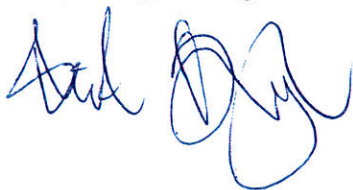
Salgstallet i 2017 er det laveste i Børnenes U-kalenders historie. Dette kan muligvis hænge sammen med det faktum, at julekalenderen på hovedkanalen, Snefald, er norsk indkøbt med danske stemmer og derfor ikke har været markedsført i samme omfang som andre danske julekalendere har været det. Den ny producerede julekalender til Ramasjang har været for de mindste og ikke henvendt sig til børnefamilier som sådan. Mange forældre/bedsteforældre som køber lågekalendarer har derved muligvis ikke kunne genkende universerne. Vi vurderer desuden stadig (ligesom i 2016), at konkurrencen på markedet bliver større med et stigende antal kalenderkoncepter, der indeholder slik, chokolade, legetøj, pengepræmier og meget mere, som vi ikke kan eller vil konkurrere med. Med dette for øje er vi stadig tilfredse med salget, som trods den digitale tidsalder og konkurrencemæssige situation stadig ligger over 100.000 solgte kalendere.

I 2017 var udgifterne for årets Børnenes U-landskalender noget lavere end tidligere. Den primære årsag hertil har været beslutningen om at udelade merchandise og samtidig ikke lave nye tiltag. Produktionen af kalenderen har ligeledes vist sig at være billigere end forventet, hvilket alt sammen er med til at holde overskuddet på nogenlunde samme niveau som i 2015 og 2016.

I 2018 overvejer vi igen at inkludere merchandise i kalenderen, for at se om dette kan give et øget salgstal. I 2018 vil vi desuden fortsat have et fokus på distribution og intern fordeling blandt forhandlere og håber på at dette kan give et bedre salgstal generelt.

Vi regner med et overskud for 2018 som er lidt højere end 2017 på grund af et fokus på ny merchandise, distribution/intern fordeling blandt forhandlere samt det faktum at der produceres en ny julekalender, hvilket kan give en del omtale og genkendelse.

Thit Dyreberg, DR Salg



Regnskabsoversigt for Børnernes U-landskalenderen 2017

	2017	2016
Indtægter		
Div. banker, Dansk Supermarked og Coop DK m.m	kr 4.762.329,00	kr 5.850.019,00
Øvrige indtægter	kr -	kr -
Netsalg/DR butik		
Indtægter i alt	kr 4.762.329,00	kr 5.850.019,00
Udgifter		
Fragt og Distribution, note 3	kr 19.431,21	kr 25.205,49
Produktionsomk. note 1	kr 1.053.127,50	kr 1.886.661,25
Projektlejelse note 4	kr 404.749,08	kr 508.456,23
Salgsomk. note 2	kr 276.531,88	kr 208.875,00
Udgifter i alt	kr 1.753.839,67	kr 2.629.197,97
Årets overskud	kr 3.008.489,33	kr 3.220.821,03
Afregning til Danida		
Indtægter	kr 4.762.329,00	kr 5.850.019,00
Udgifter	kr (1.753.839,67)	kr (2.629.197,97)
Overskud til Danida	kr 3.008.489,33	kr 3.220.821,03



Steen Ladewig
L:\07_Afdelingen\Bogholderiet\08_Hovedområdet\Diverse regnskaber\Ulandskalender Teamleder, DR ØSC

Regnskabsoversigt for Børnenes U-landskalenderen 2017

Udgifter	Note	Realiseret 2017	Budget 2017	Afvigelse i %
Frugt og Distribution		19.431,21	118.750,00	-83,6
Produktionsomk.		1.053.127,50	1.156.875,00	-9,0
Projektledelse		404.749,08	566.250,00	-28,5
Salgsomk.		276.531,88	294.550,00	-6,1
Udgifter i alt		1.753.839,67	2.136.425,00	

L:\07_Afdelinger\Bogholderiet\08_Hovedområder\Diverse regnskaber\Ulandskalender

Indtægter ved salg af julekalendere sammenlignet med tidligere år.

2017			
Salg til div. banker, Dansk Supermarked og Coop m.m. 105.829stk a 45 kr.	4.762.329,00		
Øvrige indtægter			
Indtægter	4.762.329,00	68,0	
2016			
Salg til div. banker, Dansk Supermarked og Coop m.m. 130.000,00stk a 45 kr.	5.850.019,00		
Øvrige indtægter			
Indtægter	5.850.019,00	83,5	
2015			
Salg til div. banker, Dansk Supermarked og Coop m.m. 149.257stk a 45 kr.	6.716.587,10		
Øvrige indtægter			
Indtægter	6.716.587,10	95,9	
2014			
Salg til div. banker, Dansk Supermarkesog Coop DK 159.428stk a 45 kr.	7.174.265,00		
Øvrige indtægter			
Indtægter	7.174.265,00	102,4	
2013			
Salg til div. banker, Dansk Supermarkesog Coop DK 123.981stk a 45 kr.	5.579.150,00		
Øvrige indtægter			
Indtægter	5.579.150,00	79,6	
2012			
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK 159.036 stk a 45 kr.	7.156.655,00		
Øvrige indtægter 175 stk a 45 kr.	7.875,00		
Gaver			
Indtægter	7.164.530,00	102,3	
2011			
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 161.494 stk a 45 kr.	7.267.235,00		
Øvrige indtægter 200 stk a 45 kr.	9.000,00		
Gaver			
Indtægter	7.276.235,00	103,9	
2010			
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 142.435 stk a 45 kr.	6.409.608,00		
Øvrige indtægter 451 stk a 45 kr.	20.295,00		
Gaver			
Indtægter	6.429.903,00	91,8	
2009			
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 197.007 stk a 45 kr.	8.865.326,75		
Øvrige indtægter 545 stk a 45 kr.	24.525,00		
Gaver			
Indtægter	8.889.851,75	126,9	
2008			
Salg til Coop, Finansrådet og Bog & Ide-kæden, 204.999 stk a 40 kr.	8.199.960,00		
Netsalg/bogmesse/DR butik 1.076 stk a 40 kr.	43.040,00		
Gaver	0,00		
Indtægter	8.243.000,00	117,7	
2007			
Salg til Coop, bankerne og Bog & Ide-kæden, Netsalg/bogmesse/DR butik 550 stk a 40 kr.	7.743.516,00		
Gaver	22.000,00		
	11.856,25		
Indtægter	7.777.372,25	111,0	
2006			
Salg til Coop, bankerne og Bog & Ide-kæden, 230.096 stk a 35 kr.	8.053.384,00		
Netsalg	16.485,00		
Gaver	10.250,50		
Indtægter	8.080.119,50	115,3	
2005			
Salg til bankerne og sparekasseme, 177.562 stk a 35 kr.	6.214.670,00		
Netsalg	57.015,00		
Gaver	0,00		
Indtægter	6.271.685,00	89,5	
2004			
Salg til bankerne og sparekasseme, 184.888 stk a 35 kr.	6.457.080,00		
Netsalg	0,00		
Gaver	46,00		
Indtægter	6.457.126,00	92,2	
2003			
Salg til bankerne og sparekasseme, 243.021 stk. a 30 kr.	7.290.630,00		
Netsalg	31.350,00		
Gaver	4.162,25		
Indtægter	7.326.142,25	104,6	
2002			
Salg til bankerne og sparekasseme, 238.000 stk. a 30 kr.	7.140.000,00		
Netsalg	4.710,00		
Gaver	34,00		
Indtægter	7.144.744,00	102,0	
2001			
Salg til bankerne og sparekasseme, 229.998 stk. a 30 kr.	6.899.940,00		
Gaver	10.695,00		
Indtægter	6.910.635,00	98,6	
2000			
Sølg til bankerne og sparekasseme, 233.539 stk. a 30 kr.	7.006.170,00		
Gaver	101,00		
Indtægter	7.006.271,00	100	

Noter til regnskabet for Børnenes ulandskalenderen 2017

Budgettet og regnskabet er opdelt i de 4 faste områder, som blev besluttet i 2008:

- Produktionsomkostninger (note 1)
- Salgsomkostninger (note 2)
- Fragt og distribution (note 3)
- Projektledelse (note 4)

Note 1:

Posten dækker alle omkostninger til produktion, herunder illustrationer og rettigheder, kreativt oplæg, prøvetryk, foto, tryk af kalendere, foliering, Danida materialer og produktionsstyring.

Note 2:

Posten dækker alle omkostninger til plakater, borddisplay, transportlåg, gulvdisplay, annonceskabeloner og spotproduktion til tv.

Note 3:

Posten dækker alle omkostninger vedr. distribution, lagerleje, markulering af restoplæg og leveringsovervågning.

Note 4:

DR projektledelse og evt. ekstern konsulentbistand

L:\07_Afdelinger\Bogholderiet\08_Hovedområder\Diverse regnskaber\Ulandskalender